



आधिकारिक पाठ्यक्रम 2025-26

**OFFICIAL SYLLABUS 2025-26**

**माध्यम पढ़ाई / Media Studies**

**कोड: I-5088**

**कक्षा बारवी/ Class-12<sup>th</sup>**

विषय का नाम Subject Name	कोड Code	अवधि अंक Duration/Marks	परीक्षा चक्र Exam Cycle
Media Studies (माध्यम पढ़ाई)	I-5088	3 Hrs / 100 Marks	(On-Demand) , April And October
<b>विषय सूची / Table of Contents</b>			
क्र.सं. Sr.No.	विषय / Topic		विवरण / Details
<b>भाग-1: मूल जानकारी Part-1 Basic Information</b>			
1.1	सीखने के उद्देश्य Learning Objectives		एनईपी 2020 के अनुरूप NEP 2020 Aligned
1.2	करियर के अवसर Coding Career Opportunities		सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट Software Development
<b>भाग-2: सिद्धांत पाठ्यक्रम Part-2: Syllabus Details</b>			
			<b>60 Marks</b>
2.1	जनसंचार और संचार का परिचय Introduction to Mass Media and Communication		10 Marks
2.2	मुद्रण और प्रसारण पत्रकारिता Print and Broadcast Journalism		10 Marks
2.3	डिजिटल मीडिया और सोशल मीडिया Digital Media and Social Media		12 Marks

परीक्षा समिति / Examination Committee  
केन्द्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा एवं परीक्षा बोर्ड  
Central Board of Open Schooling & Examination  
नई दिल्ली / New Delhi

2.4	फ़िल्म और वीडियो निर्माण Film and Video Production	14 Marks
2.5	मीडिया उद्योग और करियर विकास Media Industry and Career Development	14 Marks
<b>भाग-3: प्रायोगिक कार्य</b> <b>Part-3: Practical Work</b>		<b>20 Marks</b>
3.1	सतत आकलन Periodic Assessment	10 Marks
3.2	बहुविध आकलन Multiple Assessment	10 Marks
<b>भाग-4 : टीएमए शिक्षक द्वारा चिह्नित कार्य</b> <b>Part -4 : TMA Tutor Marked Assignment</b>		<b>20 Marks</b>

## 1. LEARNING OBJECTIVES (NEP 2020)

The curriculum for Media Studies at the Senior Secondary level aims to ensure that students are able to:

- **Understanding Media Landscape:** Comprehend various media forms, theories, and their societal impact.
- **Journalistic Skills:** Develop news writing, reporting, and editing capabilities across platforms.
- **Digital Proficiency:** Master digital content creation, social media management, and online publishing.
- **Production Expertise:** Learn video/audio production, editing, and storytelling techniques.
- **Critical Thinking:** Analyze media messages, ethics, and industry practices critically.
- **Practical Application:** Apply media skills through projects, portfolios, and real-world content creation.

## 2. COURSE STRUCTURE & MARKS DISTRIBUTION

Unit	Title	Marks
1	Introduction to Mass Media and Communication	10
2	Print and Broadcast Journalism	10
3	Digital Media and Social Media	12
4	Film and Video Production	14
5	Media Industry and Career Development	14
<b>Total Theory Marks</b>		<b>60</b>
<b>Practical Work</b>		<b>20</b>
<b>TMA</b>		<b>20</b>
<b>Grand Total</b>		<b>100</b>

## 3. DETAILED THEORY SYLLABUS (70 MARKS)

<b>इकाई 1: जनसंचार और संचार का परिचय</b>	<b>10 अंक</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• जनसंचार माध्यमों का विकास।</li> <li>• मीडिया के प्रकार (मुद्रित, प्रसारण, डिजिटल, सोशल)।</li> </ul>	

परीक्षा समिति / Examination Committee  
केन्द्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा एवं परीक्षा बोर्ड  
Central Board of Open Schooling & Examination  
नई दिल्ली / New Delhi

<ul style="list-style-type: none"> <li>• संचार के सिद्धांत और मॉडल।</li> <li>• समाज में मीडिया के कार्य और भूमिकाएँ।</li> <li>• मीडिया अभिस्रण और डिजिटलीकरण।</li> </ul>	
<b>Unit 1: Introduction to Mass Media and Communication</b>	<b>10 Marks</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolution of mass media.</li> <li>• Types of media (Print, Broadcast, Digital, Social).</li> <li>• Communication theories and models.</li> <li>• Media functions and roles in society.</li> <li>• Media convergence and digitalization.</li> </ul>	
<b>इकाई 2: प्रिंट और ब्रॉडकास्ट पत्रकारिता</b>	<b>10 अंक</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• पत्रकारिता के सिद्धांत और समाचार मूल्य।</li> <li>• समाचार संकलन, लेखन और संपादन।</li> <li>• पत्रकारिता के प्रकार (खोजी, फ्रीचर, राय)।</li> <li>• रेडियो और टेलीविज़न प्रोडक्शन की बुनियादी बातें।</li> <li>• पत्रकारिता की नैतिकता और मीडिया कानून।</li> </ul>	
<b>Unit 2: Print and Broadcast Journalism</b>	<b>10 Marks</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principles of journalism and news values.</li> <li>• News gathering, writing and editing.</li> <li>• Types of journalism (investigative, feature, opinion).</li> <li>• Radio and television production basics.</li> <li>• Journalism ethics and media laws.</li> </ul>	
<b>यूनिट 3: डिजिटल मीडिया और सोशल मीडिया</b>	<b>12 अंक</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• डिजिटल प्लेटफॉर्म का परिचय।</li> <li>• वेब और मोबाइल के लिए कंटेंट बनाना।</li> <li>• सोशल मीडिया मार्केटिंग और रणनीति।</li> <li>• ब्लॉगिंग, व्लॉगिंग और पॉडकास्टिंग।</li> <li>• SEO और एनालिटिक्स की बुनियादी बातें।</li> </ul>	
<b>Unit 3: Digital Media and Social Media</b>	<b>12 Marks</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to digital platforms.</li> <li>• Content creation for web and mobile.</li> <li>• Social media marketing and strategy.</li> <li>• Blogging, vlogging and podcasting.</li> <li>• SEO and analytics basics.</li> </ul>	
<b>यूनिट 4: फिल्म और वीडियो निर्माण</b>	<b>14 अंक</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• सिनेमैटोग्राफी के मूल सिद्धांत।</li> <li>• प्री-प्रोडक्शन, प्रोडक्शन, पोस्ट-प्रोडक्शन।</li> <li>• स्क्रिप्ट लेखन और स्टोरीबोर्डिंग।</li> <li>• वीडियो एडिटिंग की तकनीकें।</li> <li>• डॉक्यूमेंट्री और शॉर्ट फिल्म निर्माण।</li> </ul>	
<b>Unit 4: Film and Video Production</b>	<b>14 Marks</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of cinematography.</li> <li>• Pre-production, production, post-production.</li> <li>• Scriptwriting and storyboarding.</li> <li>• Video editing techniques.</li> <li>• Documentary and short film making.</li> </ul>	
<b>इकाई 5: मीडिया उद्योग और करियर विकास</b>	<b>14 अंक</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• मीडिया संगठन और संरचना।</li> <li>• विज्ञापन और जनसंपर्क।</li> <li>• मीडिया अर्थशास्त्र और व्यावसायिक मॉडल।</li> <li>• मीडिया में करियर के अवसर।</li> <li>• पोर्टफोलियो विकास और व्यक्तिगत ब्रांडिंग।</li> </ul>	
<b>Unit 5: Media Industry and Career Development</b>	<b>14 Marks</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media organizations and structure.</li> <li>• Advertising and public relations.</li> <li>• Media economics and business models.</li> <li>• Career opportunities in media.</li> </ul>	

परीक्षा समिति / Examination Committee  
केन्द्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा एवं परीक्षा बोर्ड  
Central Board of Open Schooling & Examination  
नई दिल्ली / New Delhi

- Portfolio development and personal branding.

## 4. PRACTICAL WORK (30 MARKS)

**Objectives:** To provide students with hands-on experience in content creation, technical production, storytelling, and digital media management

### Assessment Breakdown:

<b>Practical Examination</b>	<b>05 Marks</b>
<b>Practical File/Portfolio</b>	<b>05 Marks</b>
<b>Project Work</b>	<b>05 Marks</b>
<b>Viva Voce</b>	<b>05 Marks</b>
<b>Total</b>	<b>20 Marks</b>

### Practical Components & Requirements:

- **Software/Equipment Requirements:** Video cameras/DSLR, Audio recorders, Editing software (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve), Photoshop, Illustrator, Audacity, MS Office, Social media platforms, CMS platforms (WordPress), Graphics tablets.
- **Practical File:** At least 15 activities covering news writing, video editing projects, photography assignments, social media content creation, audio production, script writing, interviews, documentary clips, blog posts, podcast episodes, media analysis reports, advertising campaigns, photo essays, radio shows, video reports.
- **Project Work:** Documentary film, news package, media campaign, podcast series, photo story, video content series, investigative report, social media strategy, or multimedia presentation.

## 5. CAREER OPPORTUNITIES & SKILLS

### Key Concepts & Skills

- **Core Concepts:** Mass Communication, News Values, Media Ethics, Visual Storytelling, Audience Analysis.
- **Practical Skills:** Video Editing, Content Writing, Photography, Social Media Management, Audio Production, Public Speaking

### Career Roles & Average Monthly Income

Role	Income Range (INR)
Journalist/Reporter	₹20,000 - ₹85,000
Video Editor	₹18,000 - ₹75,000
Content Creator/Influencer	₹25,000 - ₹2,00,000
Social Media Manager	₹22,000 - ₹90,000
Photographer/Videographer	₹20,000 - ₹1,00,000
Radio Jockey/Anchor	₹18,000 - ₹80,000
Film Director/Producer	₹30,000 - ₹3,00,000
Media Consultant	₹28,000 - ₹1,20,000


परीक्षा समिति / Examination Committee  
केन्द्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा एवं परीक्षा बोर्ड  
Central Board of Open Schooling & Examination  
नई दिल्ली / New Delhi

## 6. STUDY MATERIAL & RESOURCES

Resource Type	Details
Prescribed Textbooks	1. Media Studies (Class XII) - CBSE/NCERT Publication
Self-Learning Material	CBSE SLM for Media Studies (Code 832)
Reference Books	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mass Communication Theory books</li><li>- Journalism handbooks</li><li>- Digital Media guides</li><li>- Film Production resources</li><li>- Media Law and Ethics books</li></ul>
Online Resources	<ul style="list-style-type: none"><li>- Journalism schools resources</li><li>- Media industry websites</li><li>- YouTube tutorials (video editing, photography)</li><li>- Online courses (Coursera, LinkedIn Learning)</li><li>- News platforms analysis</li></ul>
Software/Tools	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adobe Creative Suite (Premiere Pro, Photoshop, Illustrator)</li><li>- Audacity, MS Office, WordPress</li><li>- Social media analytics tools</li><li>- Video cameras, Audio equipment</li></ul>

### अंक विश्लेषण / Marks Analysis

Component	Details	Marks
Theory	Written Examination	80
TMA	Periodic Test + Multi Assessment + Enrichment + Portfolio	20
	total	100



परीक्षा समिति / Examination Committee  
केन्द्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा एवं परीक्षा बोर्ड  
Central Board of Open Schooling & Examination  
नई दिल्ली / New Delhi